



Projeto do IFSC-USP é vencedor do Prêmio Mercosul de Ciência e Tecnologia

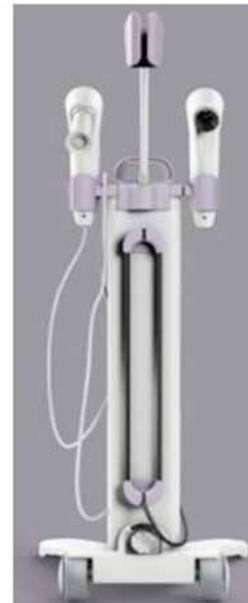
Pesquisa auxilia na prevenção do câncer de colo uterino

Com o título Inovações para Prevenção do Câncer de Colo de Útero, um projeto desenvolvido pelo grupo de Óptica do Instituto de Física de São Carlos da Universidade de São Paulo (IFSC-USP) foi vencedor da categoria Integração do prêmio Mercosul de Ciência e Tecnologia de 2015. O projeto, que teve participação ativa da pesquisadora e Dra. Natalia Inada, tem como objetivo tratar Neoplasias Intraepiteliais Cervicais (NICs), de baixo e alto grau, que são lesões causadas pelo vírus HPV no colo da útero de mulheres infectadas. O tratamento é feito através de uma técnica não invasiva chamada Terapia Fotodinâmica, que já era utilizada há certo tempo para o tratamento de doenças dermatológicas.

desse tipo de câncer no Brasil e em outros países da América Latina e também subdesenvolvidos". A partir dele, as lesões do colo de útero podem ser tratadas de maneira não-invasiva, o que previne sua possível evolução para um tumor maligno.

Em 2011, após conseguir o apoio da Finep (Financiadora de Estudos e Projetos), os pesquisadores envolvidos no projeto deram início a uma série de procedimentos necessários para o sucesso dele, sob a coordenação do professor Vanderlei Salvador Bagnato. Primeiramente, Natalia desenvolveu um protótipo que foi posto à aprovação de médicos responsáveis por realizar testes clínicos com o mesmo. Em seguida, foram buscadas aprovações para

Imagem: Natalia Inada.



Equipamento chamado Cerca Device que foi desenvolvido pelo projeto de pesquisa.

**AS LESÕES DE COLO DO ÚTERO
PODEM SER TRATADAS
DE MANEIRA NÃO INVASIVA**

As Neoplasias Intraepiteliais Cervicais, até pouco tempo atrás, eram tratadas apenas por meio de métodos cirúrgicos, o que causava grande desgaste à saúde da mulher. Além disso, esta forma de tratamento gera altos custos para o governo com operações e internações. Por outro lado, quando não tratadas de maneira rápida e adequada, as NICs podem progredir para um câncer de colo uterino. Por isso, Dra. Natalia afirma que o que a motivou a principiar o desenvolvimento do projeto, em 2011, foi "a alta incidência

o prosseguimento da pesquisa em diversas instituições, como no Conep (Conselho Nacional de Saúde) e também no Comitê de Ética em Pesquisa (CEP).

Foi feita, então, uma triagem de pacientes portadoras de NICs para realização de tratamento e acompanhamento das mesmas, através de sua técnica, a fim de testar a sua eficácia. Após o tratamento das primeiras pacientes, que possuíam NICs de baixo grau, foram encontrados resultados positivos em cerca de 70 pacientes, todas entre 14 e 58 anos de idade. Desde então, Dra. Natalia realiza o acompanhamento dessas pacientes - que já dura quatro anos.

Já em 2014, houve a entrada de mais uma companhia no projeto, representada pela Dra. Fernanda Mansano Carbinatto, que iniciou o seu pós-doutorado com a pesquisa intitulada "Terapia fotodinâmica no diagnóstico e



Natalia Inada, graduada em Farmácia pela Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba), doutora em Fisiopatologia Médica pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e pós-doutora pelo Instituto de Física de São Carlos (IFSC) da USP. Atualmente, é pesquisadora contratada pelo IFSC-USP, colaborando em diversas áreas da Saúde. Imagem: Natalia Inada.



Fernanda Carbinatto é graduada em Farmácia pelo Centro Universitário Central Paulista (Unicep). Possui mestrado e doutorado em Ciências Farmacêuticas pela Unesp (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita) e atualmente realiza seu pós-doutorado no Instituto de Física de São Carlos (IFSC) da USP. Imagem: Fernanda Carbinatto.

tratamento da Neoplasia Intraepitelial Cervical graus II e III". Através do projeto, a doutora ajuda no tratamento clínico de pacientes portadoras de NIC de alto grau, em parceria com o Dr. Wellington Lombardi, do Ambulatório Saúde da Mulher de Araraquara, e com a Dra. Renata Belotto, do Hospital Pérola Byington em São Paulo. Além do tratamento e acompanhamento das pacientes, Fernanda também auxilia no aperfeiçoamento do sistema de detecção das lesões de colo do útero por fluorescência. Nesta fase do projeto, a participação da empresa MM Optics, da cidade de São Carlos, foi fundamental para viabilizar a concepção dos equipamentos, a aprovação deles pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), bem como a sua otimização para o desenvolvimento dos procedimentos necessários.

**PRÊMIO MERCOSUL: RECONHECER
TRABALHOS QUE CONTRIBUEM PARA O
DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO**

Após todos as conclusões obtidas por seu projeto, Dra. Natalia realizou diversas apresentações dele em congressos pelo Brasil e também a publicação de seus resultados. Em 2015, o projeto foi inscrito no Prêmio Mercosul de Tecnologia, que é organizado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) do Brasil. Com o apoio institucional da Unesco e patrocínio do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações

(MCTIC), o Prêmio tem como objetivo reconhecer trabalhos que contribuem para o desenvolvimento científico e para a integração dos países membros e associados do bloco econômico de mesmo nome.

**"A PREMIAÇÃO DO PROJETO
'ABRE PORTAS'
PARA NOVAS PESQUISAS"**

Com o tema Inovação e Empreendedorismo, a edição de 2015 teve a participação de linhas de pesquisa que cobrem temas como inovação tecnológica, geração de startups e gestão da informação. O projeto Inovações para Prevenção do Câncer de Colo de Útero foi campeão da categoria Integração do Prêmio, e para Dra. Natalia Inada, "este reconhecimento público reflete a importância desta iniciativa que traz a possibilidade de evitar novos casos de câncer de colo uterino, doença que, a longo prazo, poderá sair das estatísticas de tipos de câncer que mais matam no nosso país". Além disso, para a Dra. Fernanda Carbinatto, "a premiação do projeto 'abre portas' para novas pesquisas clínicas voltadas à melhora da saúde da população brasileira". Cabe ressaltar que a participação de empresas como a MM Optics e a PDT Pharma, como parceiras no desenvolvimento do projeto, comprovam o interesse empresarial em criar canais de disponibilização de iniciativas como essa à população do Brasil e do mundo.

Programa da FAPESP tem resultados apresentados em evento



No dia 19 de maio, em evento realizado na sede da Fapesp, foram apresentados os resultados do programa FAPESP-GWU PIPE High Tech Entrepreneurial Training. A Agência USP de Inovação esteve presente através da bolsista Thaís Bento.

No evento, 21 pequenas empresas que participaram do programa apresentaram o resultado final do treinamento intensivo de sete semanas em Empreendedorismo de Cunho Tecnológico, realizado em parceria com a George Washington University. Cada uma das empresas apresentou seu produto e a evolução de seu Business Model Canvas – desde o início do programa até o estágio atual.

O treinamento foi baseado na metodologia de Customer Discovery, que ajuda as startups a adequar o seu produto às reais necessidades de seus clientes, assim melhorando suas competências de negócios e tornando-se competitivas. As empresas participantes apresentaram projetos voltados a diversos campos, como tecnologia, saúde, educação e mobilidade urbana. Dentre elas podem ser citadas: Bright Photomedicine, VR Monkey, CHEM4U, Salt Ambiental e DEV Tecnologia, todas incubadas pelo Cietec – Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia.

Agência USP de Inovação será intermediadora entre OCP e USP



Com o intuito de firmar um tratado de cooperação entre a Universidade de São Paulo e a OCP Group (estatal marroquina do ramo de fosfatos), foi realizada reunião entre ambas as instituições no dia 15 de junho. Ocorrido no prédio da vice-reitoria da USP, o encontro contou com a presença de membros atuantes da OCP Fertilizantes, OCP Corporate e da própria OCP Group, além de representantes da Universidade.

A atividade foi responsável por receber as apresentações institucionais por parte da OCP e também da Universidade de São Paulo, a fim de levantar pontos de aproximação e trabalho entre ambas instituições. Um dos focos apresentados pelo Grupo, em sua busca por parcerias com a USP e outras grandes universidades, é o aprendizado que possa ajudar na melhoria de sua capacidade de gestão

e atuação na Universidade Politécnica Mohammed VI – instituição criada e mantida pela OCP no Marrocos.

A partir desta reunião, as instituições darão início às atividades de prospecção e parceria entre elas, competindo à Agência USP de Inovação intermediar parte dos trabalhos ou oferecer outro suporte necessário.

A OCP Group é uma empresa com mais de 100 anos de história, tendo atualmente mais de 20 mil funcionários espalhados por diversos países, como Brasil, Índia, Turquia, Inglaterra e Marrocos. Suas atividades desenvolvidas incluem a extração de fosfato, produção de fertilizantes e de gás de fosfato, além de incentivar o desenvolvimento social e uma melhor qualidade de vida a nível global. Seu lema é “alimentar o solo para alimentar o mundo”.

Agência USP de Inovação e Low Carbon se reúnem para discutir propostas

No dia 01 de julho foi feita reunião entre a Agência USP de Inovação e representante da Low Carbon (Cláudia). A princípio, foi feita uma breve apresentação sobre o evento BIN@SP 2016 (The Business & Innovation Network Annual Event), com enfoque na aproximação entre a Universidade e empresas, além da programação cultural do evento.

Foram discutidas questões acerca dos espaços que serão utilizados durante o BIN@SP 2016, como por exemplo a forma pela qual será aproveitado o Centro

de Difusão Internacional (CDI), o projeto de estandes e a cenografia. Além disso, ficou estabelecido que será fornecido, à equipe do ELAN (European & Latin American Technology Based Business Network), almoço durante os três dias.

A parceria BIN-ELAN busca atender a proposta de multiplicar as ações dos representantes do ELAN no exterior. Já a participação da Low Carbon no evento funciona como troca de serviços e apoio entre os envolvidos.



Representantes da AUSPIN e da LOW CORBON reunidos para discutir sobre o evento BIN SP 2016.

Agência USP de Inovação se reúne com o SPCVB

A Agência USP de Inovação, por meio da diretora de eventos Valquíria Oliveira, se reuniu com representantes da SPCVB (São Paulo Convention & Visitors Bureau) no dia 20 de julho. O encontro teve como intuito a busca da AUSPIN por apoio da SPCVB ao BIN@SP 2016, evento que ocorrerá em novembro na cidade de São Paulo.

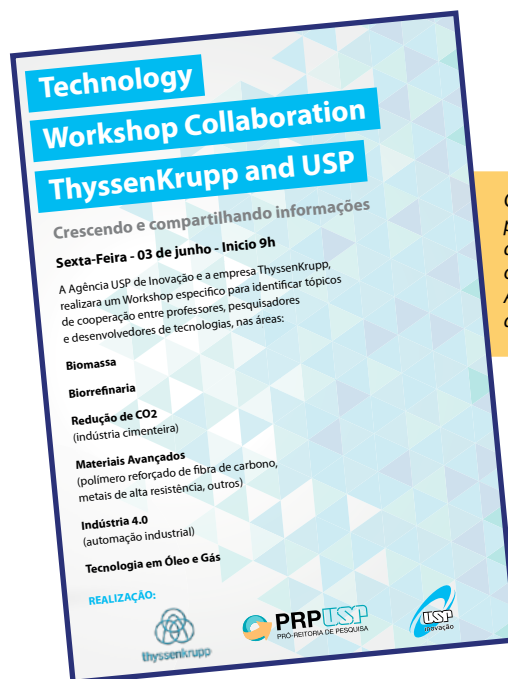
A São Paulo Convention & Visitors Bureau trata-se de uma entidade sem fins lucrativos, independente e mantida pela iniciativa privada, cuja missão é a promoção, captação, geração e incremento de eventos que possam aumentar o fluxo de visitantes à cidade de São Paulo. Além disso, é membro do ICCA, International Congress Convention Association, que é maior banco de dados de eventos associativos do mundo.

Agência USP de Inovação participa de Workshop da ThyssenKrupp

O Workshop "Technology Collaboration" ocorreu entre os dias 01 e 02 de junho, no Auditório da Agência USP de Inovação em São Paulo. Valquíria de Souza, Gianlucca Hernandez e Wagner Oliveira participaram do evento como representantes da AUSPIN (Agência USP de Inovação).

Ministrado pela ThyssenKrupp, o Workshop identificou tópicos de cooperação entre professores, pesquisadores e desenvolvedores de tecnologia nas áreas de biomassa, biorrefinaria, redução de CO₂, materiais avançados, indústrias de automação e tecnologia em óleo e gás.

No evento, foi possível que os acadêmicos envolvidos apresentassem suas linhas de pesquisa temáticas e alguns exemplos de trabalho. Desta forma, a Universidade pode se sentir livre para transitar dos aspectos concretos atuais da linhas de pesquisa aos aspectos mais teóricos, vislumbrando temas futuros a serem desenvolvidos, com a cooperação da ThyssenKrupp, a partir de ideias resultantes deste Workshop.



Cartaz produzido para divulgação do Workshop ocorrido na Agência USP de Inovação.

Proximos Eventos

SETEMBRO

01 | CURSO CIETEC - Brasil das Fronteiras da Tecnologia - Local: Agência USP de Inovação - São Paulo

10 | CURSO CIETEC - Implementação e Gestão de Incubadoras de Base Tecnológica - Local: Agência USP de Inovação - São Paulo

10 | CURSO CIETEC - Local: Auditório da Agência USP de Inovação - São Paulo

NOVEMBRO

6 e 9 | BIN - Business & Innovation Network de novembro - Local: São Paulo

10 | EVENTO WUD - World Usability Day - Local: Auditório da Agência USP de Inovação - São Paulo



ORGANIZATION:



PARTNERS:



The University Of Sheffield.



EXPEDIENTE

Universidade de São Paulo - Reitor: Marco Antonio Zago. Vice-reitor: Vahan Agopyan. Pró-Reitoria de Pesquisa - Pró-Reitor: José Eduardo Krieger. Pró-Reitor Adjunto: Antonio Mauro Saraiva. Agência USP de Inovação - Coordenador: Vanderlei Salvador Bagnato. Vice-Coordenadora: Luciane Meneguín Ortega. Comunicação - Editores: Ronaldo Nina, Marcelo Valverde, Bruna Martins e Vinicius Almeida. Endereço: Avenida Torres de Oliveira, 76, Jaguaré, São Paulo (SP), CEP 05347-902, Tel: (11)3091-4495 (11)3091-4165.

