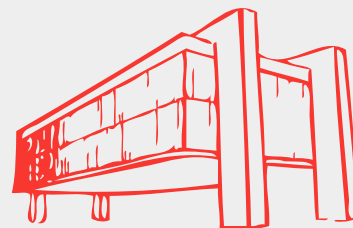




Agência USP de Inovação realiza o



BIN@TM SP



Evento ocorreu no campus da capital e debateu sobre atitudes inovadoras com participantes do mundo todo



Imagens da sessão de abertura do BIN@2016 no dia 7 de novembro.

Entre os dias 7 e 9 de novembro, a Agência USP de Inovação realizou o BIN@SP 2016. Esta foi a sétima edição do evento anual da BIN@, uma rede internacional informal de parceiros acadêmicos e industriais que busca compartilhar práticas de negócios e inovação, fundada através da parceria entre a Universidade de São Paulo, a Universidade de Porto e a Universidade de Sheffield. Com o apoio da Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade de São Paulo e da Prefeitura Municipal, o evento aconteceu no Centro de Difusão Internacional (CDI) da USP e recebeu participantes de diversos países.

No dia 7, os convidados foram recepcionados com um coffee servido logo antes da sessão de abertura do evento, que contou com a presença de personalidades como Vanderlei Bagnato (coordenador do BIN@ Brasil e da Agência USP de Inovação), Marco Antonio Zago (reitor da Universidade de São Paulo) e a professora Roseli de Deus Lopes, que é docente colaboradora da Pró-Reitoria de Pesquisa da USP.

**TRÊS DIAS DE DEBATE SOBRE A INOVAÇÃO
EM DIFERENTES ESFERAS SOCIAIS**

Em seguida, os participantes contaram com uma programação cheia de atividades e discussões a respeito da inovação e do empreendedorismo ligados a variados

setores da sociedade: educação, indústria, saúde, sustentabilidade e negócios em geral. Ainda no primeiro dia do evento, todos foram convidados a assistir à uma apresentação da Banda Trinca Acústica, logo depois do almoço, e também a participar de um jantar de gala servido no próprio CDI que contou com a presença do Vice-Reitor da USP, Vahan Agopyan, entre outras autoridades.

As atividades do BIN@SP 2016 avançaram durante os dois dias seguintes. No dia 8, logo após o almoço, o público pôde assistir a uma apresentação do CoralUSP repleta de clássicos do rock nacional e internacional. Durante todo o evento, também foi possível aos participantes conversar com pesquisadores que expuseram suas tecnologias em estandes no CDI e, assim, trocar ainda mais conhecimentos e experiências do mundo dos negócios e da inovação científica.

**ATIVIDADES VARIADAS QUE RESULTARAM
EM UM EVENTO DE SUCESSO**

Também fizeram parte do BIN@SP 2016 diversos eventos complementares que ocorreram na mesma semana e que contaram com importante participação do público. No domingo, dia 6, aconteceu a visita à quadra da escola de samba Mocidade Alegre. Na quarta-feira, dia 9, o público pôde participar de uma visita guiada às sedes da Natura



Em três dias de evento, os convidados puderam trocar experiências e participar de atividades diversas.

e da Embraer. Já na quinta-feira, dia 10, os participantes interessados puderam conhecer diferentes pontos turísticos da cidade de São Paulo através do Giro Cultural - atividade oferecida pela Universidade -, além de também visitar o Museu de Arte de São Paulo (MASP) na noite do mesmo dia.

A Agência USP de Inovação acredita que o BIN@SP 2016 foi um sucesso e que alcançou seu objetivo principal:

ajudar na conexão entre acadêmicos e profissionais de diferentes disciplinas e setores de todo mundo. Através de uma programação repleta de atividades pensadas especialmente para este público, que busca inovar e impactar o mundo, espera-se que o primeiro passo para que parcerias de grande valor para a sociedade sejam desenvolvidas tenha sido dado.

Hackathon propõe a criação de soluções para a terceira idade

Desafio fez parte do BIN@SP 2016 e contou com mais de 30 participantes



Todos os participantes do desafio 48 horas reunidos.

As sessões de abertura e encerramento do hackathon aconteceram no Centro de Difusão Internacional.



De maneira simultânea às demais atividades do BIN@SP 2016, aconteceu entre os dias 7 e 9 de novembro o Hackathon Opportunities for Active Aging – 48h Challenge. O desafio, também organizado pela Rede BIN@, buscou o desenvolvimento de soluções criativas para problemas comuns à terceira idade.

A atividade foi composta por 48 horas em que os participantes puderam debater, pesquisar e criar propostas

para a ampliação da qualidade de vida dos idosos no país. Logo de início, o desafio contou com a presença de 40 inscritos que foram divididos em 10 grupos. Ao longo dos dias alguns participantes acabaram desistindo e, no dia 9, 32 deles tiveram a oportunidade de apresentar as nove propostas finais.

A abertura e o encerramento do Hackathon ocorreram no Centro de Difusão Internacional, e todas as demais



Equipe campeã do desafio durante a sessão de encerramento no CDI.

atividades foram desenvolvidas no auditório da Agência USP de Inovação. O projeto ganhador do desafio é o "Click": invenção de um controle remoto que traz inúmeras facilidades ao idoso que se encontra acamado. A equipe

responsável foi premiada com um mês de incubação na Universidade de Porto ou de Sheffield, junto com uma bolsa de 1200 dólares, dados a um dos integrantes do grupo.

ORGANIZAÇÃO:



APOIO:



The University Of Sheffield.



2º Café Empreendedor acontece na Escola de Engenharia de Lorena da USP

Evento discute a comunicação no mundo dos negócios e tem apoio da Agência USP de Inovação

A maneira como uma empresa se comunica com a sociedade é parte decisiva de seu sucesso. Com o intuito de discutir diversos aspectos relacionados a esse assunto, a Agência FYI, empresa que atua na gestão estratégica de comunicação, realizou o 2º Café Empreendedor com o tema "Marketing 3.0, o ser humano como centro de tudo". O evento aconteceu no dia 26 de outubro, na Escola de Engenharia de Lorena da Universidade de São Paulo (EEL-USP) e contou com o apoio da Agência USP de Inovação, além da EEL Júnior e do EmprEEL (empresa júnior e núcleo de empreendedorismo da Escola) e também da Enactus-EEL – organização internacional comprometida a usar o poder da ação empreendedora para promover o progresso no mundo.

EVENTO MARCADO PELA TROCA DE EXPERIÊNCIAS E INFORMAÇÕES

O 2º Café Empreendedor aproximou estudantes, professores e empresários que puderam debater sobre a importância do planejamento do marketing e da comunicação de um negócio. Às 18h30, o evento teve início



As Profissionais Patricia Hasmann, Solange Mathias e Camila Colnago participaram do encontro.

com um café servido aos mais de cem convidados presentes, momento que serviu para que eles se conhecessem e pudessem trocar experiências sobre a área em que atuam, seus negócios e objetivos.

Em um segundo momento, foi aberta a mesa redonda com apresentação da Agência FYI e de todas as instituições envolvidas no evento. Em seguida, as palestrantes convidadas puderam se apresentar para os participantes do Café.



Participantes aproveitaram para se conhecer e trocar informações durante o Coffe.



As convidadas responderam perguntas feitas pelo público presente no evento.

Camila Krohling Colnago é responsável por comandar o time da Comunicação 027, empresa que presta serviços de comunicação a pequenos negócios. Já foi gestora de Comunicação Organizacional e Eventos em grandes empresas, nas quais conduziu projetos de posicionamento de marcas, assessoria de imprensa e relações públicas, assim como também já coordenou grandes eventos internacionais e geriu ações e investimentos de responsabilidade social. Camila é formada em Publicidade com pós-graduação em Marketing, mestrado em Administração e Planejamento Estratégico e doutorado em Comunicação.

Solange Mathias é graduada em Administração de Empresas e Gestão de Marketing com pós-graduação em Gestão de Pessoas. Possui 25 anos de experiência na área de Tecnologia da Informação e 12 anos na área de Marketing Digital. Já atuou como representante de vendas na Xerox do Brasil, empresa dedicada a ajudar organizações e pessoas a encontrarem melhores maneiras de trabalhar, através da produção e venda de serviços e produtos como impressoras, scanners e softwares para escritório. Desde 2000, Solange é estrategista em Marketing Digital e especialista em redes sociais e novas tecnologias da comunicação digital, e no ano de 2008 fundou a Agência Activa Digital, da qual é diretora e gestora de projetos.

Patrícia Hasmann trabalha desde 2013 na área de comunicação da Nivea Brasil, marca com mais cem anos de história e responsável por produtos de cuidados com a pele. É formada em Relações Públicas pela Escola de Comunicações e Artes da USP e possui pós-graduação em Administração Estratégica. Com mais de 8 anos de

experiência em comunicação corporativa, já passou por grandes empresas e agências como a LVBA Comunicação, com foco em clientes de bens de consumo.

INTERAÇÃO QUE GERA NOVOS CONHECIMENTOS E APRENDIZADOS

Ao final de duas horas de conversa entre as palestrantes e o público, a impressão geral foi de muito aprendizado. A interação entre todos os participantes se mostrou produtiva, resultando no esclarecimento de diversas dúvidas e numa construtiva troca de informações a respeito da comunicação empresarial. Após o sucesso do evento, a Agência FYI promete, em breve, anunciar a data da próxima edição do Café Empreendedor.

Cartaz criado para a divulgação do evento em sites e redes sociais



Kimberly-Clark realiza hackathon no Brasil pela primeira vez

Equipe campeã, da qual faz parte um mestrando da USP, ganhou viagem ao Centro de Inovação da empresa nos Estados Unidos

Nos dias 20, 21 e 22 de maio, a Kimberly-Clark, empresa responsável pela produção de produtos dos setores de higiene e bem-estar, realizou a primeira edição de seu hackathon no Brasil. Com o objetivo de gerar soluções criativas e inovadoras para os lenços umedecidos da Huggies, sua linha de produtos para bebês, o desafio reuniu estudantes e profissionais com atitude empreendedora durante os três dias de evento na sede da empresa, em São Paulo.

O encontro inicial dos participantes aconteceu na sexta-feira, dia 20, quando eles tiveram a tarde inteira para se conhecer e formar equipes para o desafio. Durante todo o sábado, as equipes puderam discutir suas ideias para a linha de Huggies e finalmente colocaram a mão na massa para, no domingo, mostrarem seus projetos prontos aos integrantes da empresa.

Ao final do hackathon, os grupos que ficaram nas três primeiras colocações receberam diversos prêmios, incluindo uma viagem para conhecer o Centro de Inovação da Kimberly-Clark em Neenah, nos Estados Unidos, para a equipe campeã. Os quatro estudantes puderam conhecer as instalações do Centro entre os dias 26 e 30 de setembro. Além disso, também participaram de discussões a respeito da ideia que desenvolveram durante o hackathon com o time responsável pela fabricação de lenços umedecidos da K&C.

Robson Takeshi Shimada, aluno de Mestrado do Instituto de Química da Universidade de São Paulo, faz parte da equipe rosa, que ficou em primeiro lugar. Com experiência na área de pesquisa e desenvolvimento em formulações em empresas como Clariant e Natura, atualmente Robson realiza trabalho voluntário na área de empreendimento social com o movimento Choice e incentivo à carreira em ciência com a Abric.



Equipe Rosa, campeã do desafio, pôde visitar o Centro de Inovação da Kimberly-Clark, nos Estados Unidos.